

Tính Cạnh Tranh Toàn Diện Và Toàn Vẹn Thị Trường Theo Đạo Luật Packers Và Stockyards

Tổng quan:

Vào ngày 5 tháng 3 năm 2024, Cơ quan Tiếp thị Nông sản (Agricultural Marketing Service - AMS) thuộc Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (U.S. Department of Agriculture - USDA) đã ban hành [quy định cuối cùng](#) cho Tính Cạnh Tranh Toàn Diện và Toàn Vẹn Thị Trường Theo Đạo Luật Packers và Stockyards. Mục đích của quy định này là để thúc đẩy tính cạnh tranh toàn diện và toàn vẹn thị trường trong thị trường chăn nuôi gia súc, lấy thịt, gia cầm, và gia cầm sống.

Quy định của USDA bảo vệ người chăn nuôi gia súc và gia cầm (người sản xuất được bảo vệ theo quy tắc) khỏi sự phân biệt đối xử bất công, định kiến quá mức, và sự gian lận của những người đóng gói, nhà thầu chăn nuôi lợn, và các đại lý buôn gia cầm sống (đơn vị chịu quản lý) như sau:

- **Phân biệt đối xử.** Cấm các hành động làm cản trở sự tiếp cận thị trường hoặc các hành động gây bất lợi cho các nhà sản xuất được bảo vệ trên các cơ sở sau đây:
 - Chủng tộc, màu da, tôn giáo, nguồn gốc quốc gia (bao gồm cả sắc tộc), giới tính (bao gồm khuynh hướng tình dục và nhận dạng giới tính, cũng như thai kỳ), khuyết tật, tình trạng hôn nhân, hoặc tuổi tác.
 - Tình trạng hợp tác xã của người sản xuất được bảo vệ.
 - Loại trừ: Thịt theo tín ngưỡng. Chức năng chính phủ của bộ lạc.
- **Trả đũa.** Cấm các hành động trả đũa và gây bất lợi làm cản trở vào sự giao tiếp hợp pháp, khẳng định quyền, sự tham gia của hiệp hội và các hoạt động được bảo vệ khác.

Cụ thể, các hoạt động sau đây của các nhà sản xuất được bảo vệ khỏi sự trả đũa:

- Làm việc với một cơ quan hoặc quan chức chính quyền để giải quyết những khiếu nại liên quan đến gia súc hoặc gia cầm.
- Từ chối yêu cầu từ một đơn vị chịu quản lý để làm việc với một cơ quan hoặc quan chức chính quyền mà pháp luật không đòi hỏi.
- Khẳng định quyền thành lập hoặc tham gia, hoặc từ chối thành lập hoặc tham gia, một tổ chức hoặc hiệp hội những nhà sản xuất hoặc chăn nuôi, hoặc hợp tác xã.
- Giao tiếp với một người nào đó với mục đích cải thiện sản xuất hoặc tiếp thị chăn nuôi gia súc hoặc gia cầm.



- Giao tiếp với một đơn vị chịu quản lý, một nhà sản xuất được bảo vệ khác, hoặc với một thực thể hoặc nhà tư vấn thương mại, với mục đích khám phá hoặc tham gia vào một mối quan hệ kinh doanh.
- Hỗ trợ hoặc tham gia làm nhân chứng trong bất kỳ thủ tục tố tụng nào theo Đạo luật này hoặc trong bất kỳ thủ tục tố tụng nào liên quan đến việc một đơn vị chịu quản lý bị cáo buộc vi phạm bất kỳ điều luật nào.
- Khẳng định bất kỳ quyền nào được ban theo Đạo luật hoặc phần này hoặc khẳng định quyền theo hợp đồng.
- Cơ quan Tiếp thị Nông sản
- **Gian lận.** Cấm các đơn vị chịu quản lý sử dụng các *tuyên bố không đúng hoặc sai lệch hoặc thiếu sót thông tin quan trọng* trong việc hình thành, thực hiện, và chấm dứt hợp đồng; và cấm các đơn vị chịu quản lý cung cấp *thông tin không đúng hoặc sai lệch* về việc từ chối ký kết hợp đồng.
- **Tuân thủ.** Yêu cầu cần lưu trữ hồ sơ để hỗ trợ việc giám sát, đánh giá, và thực thi của USDA. Quy định có hiệu lực 60 ngày kể từ ngày được ban hành trong *Federal Register*.

Tìm hiểu thêm trên [trang web](#) AMS Inclusive Competition. Quý vị có thể gửi các câu hỏi về quy định này đến AMS-AskPSD@usda.gov.

This translation was prepared by a professional translation service but has not been reviewed for accuracy by USDA. If there is a conflict or inconsistency between this translation and the original document, the original document should be relied upon.