

Tính Minh Bạch Trong Hợp đồng Và Các Cuộc Thi Của Người Chăn Nuôi Gia Cầm

Cơ quan Tiếp thị Nông sản (Agricultural Marketing Service - AMS) thuộc Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (U.S. Department of Agriculture - USDA) đã ban hành quy định cuối cùng, Minh Bạch Trong Hợp đồng và Các Cuộc Thi Của Người Chăn Nuôi Gia Cầm, có hiệu lực 75 ngày kể từ ngày được ban hành trong Công báo Liên bang - Federal Register.

Quy định này giúp tăng cường tính minh bạch trong thị trường nuôi gà giống thịt và tạo ra một sân chơi công bằng hơn cho người chăn nuôi bằng cách ngăn chặn sự gian lận và lạm dụng, và bằng cách tăng cường khả năng của người chăn nuôi để đưa ra quyết định sáng suốt về hợp đồng sản xuất. Với việc thực hiện quy định này, người chăn nuôi sẽ có được cái nhìn sâu sắc hơn về thị trường thực tế cho các dịch vụ nuôi gà giống thịt, cách làm việc của các công ty gia cầm, và các rủi ro liên quan trước khi đưa ra các quyết định tài chính quan trọng, chẳng hạn như tham gia các thỏa thuận sắp xếp nuôi gia cầm hoặc đầu tư vốn bổ sung.

Quy định này yêu cầu các đại lý gia cầm sống (live poultry dealers - LPD), bao gồm cả các đơn vị tích hợp, phải tiết lộ thông tin quan trọng cho người nuôi gà giống thịt. Thông tin này bao gồm một loạt ước tính về lợi nhuận tài chính mà người chăn nuôi đạt được trong cùng một lĩnh vực những năm gần đây, theo kiểu nhà chăn nuôi, để người nuôi có thể hiểu những gì mà mình mong đợi từ mối quan hệ kinh doanh của họ với các đại lý gia cầm sống. Quy định này cũng tỏa sáng sự minh bạch mới vào các yếu tố đầu vào mà họ nhận được, bao gồm so sánh các đầu vào mà những người nuôi khác nhận được trong cùng một cuộc thi, để các nhà chăn nuôi có thể đưa ra quyết định về quản lý và đầu tư trang trại, và giảm thiểu rủi ro bị gian lận và lạm dụng.

Tài Liệu Tiết Lộ Từ Đại Lý Gia Cầm Sống

Quy định này tăng cường tính minh bạch trong ngành chăn nuôi gia cầm bằng cách yêu cầu các đại lý gia cầm sống cung cấp cho người chăn nuôi của họ một **Tài Liệu Tiết Lộ Từ Đại Lý Gia Cầm Sống**. Tài liệu này yêu cầu được cung cấp tại thời điểm hình thành hợp đồng và khi có dự tính đầu tư vốn bổ sung, và tài liệu phải có một loạt các tiết lộ cụ thể bao gồm những điều sau đây:

- Số lượng đặt hàng đàn gia cầm hàng năm được đảm bảo và mật độ tối thiểu của những đơn đặt hàng đó.
- Khoảng thu nhập hàng năm của những người chăn nuôi gia cầm tương đương trong khu vực địa phương theo tỷ lệ phân vị và kiểu nhà chăn nuôi, tỷ lệ chuyển đổi người chăn nuôi với đại lý gia cầm sống, và thông tin phá sản và các vụ kiện liên quan đến đại lý gia cầm sống.

- Các chính sách mô tả cách đại lý gia cầm sống xử lý một số trường hợp quan trọng tùy ý hoặc bất thường nhất định, chẳng hạn như: việc bán trang trại của người nuôi; tăng thời gian bố trí; đàn gia cầm bị ốm hoặc mắc bệnh; thiên tai và các sự kiện giảm số lượng lớn gia cầm khác; tình trạng thiếu thức ăn và thời gian; khiếu nại của người nuôi liên quan đến chất lượng, công thức hoặc sự phù hợp của thức ăn chăn nuôi; và các quyền kháng cáo có liên quan.

Các **Tài Liệu Tiết Lộ Từ Đại Lý Gia Cầm Sống** đi kèm với các thông số hợp lý và một khung trách nhiệm mạnh mẽ:

- Bảo vệ chống gian lận, yêu cầu lưu trữ hồ sơ, và khung quản trị với trách nhiệm giải trình cấp giám đốc điều hành, nhằm đảm bảo tính chính xác và trung thực cho các nhà chăn nuôi.
- Các nhà chăn nuôi gia cầm cũng được bảo vệ trong việc thảo luận thông tin này với các cố vấn và đối tác kinh doanh chính.

Các đại lý nhỏ về gia cầm sống, là những người thu hoạch ít hơn 2 triệu pound gia cầm sống hàng tuần và không cần thêm vốn đầu tư bổ sung cho các cơ sở chăn nuôi, được miễn không phải tuân theo các yêu cầu tiết lộ theo quy định đề xuất.

Tiết Lộ Về Các Yếu Tố Đầu Vào Dành Riêng Cho Những Cuộc Thi

Quy định này yêu cầu các đại lý gia cầm sống cung cấp cho người nuôi các thông tin quan trọng chính về phân phối đầu vào và các đặc điểm khác của đàn gia cầm khi đặt hàng cũng như trên các bảng xếp hạng tại thời điểm giải quyết. Các tiết lộ theo quy định phải bao gồm các thông tin đầu vào cụ thể sau đây khi đặt hàng:

- Mật độ thực tế của những đơn đặt hàng.
- Tên và tỷ lệ của các giống gia cầm được đặt.
- Nếu đơn vị tích hợp đã xác định giới tính của chim & tỷ lệ gia cầm đực và cái được đặt.
- Số nhận dạng cơ sở chăn nuôi.
- Tuổi của đàn giống chăn nuôi.
- Bất kỳ sự suy giảm sức khỏe nào được phát hiện ở đàn giống hoặc thú nuôi được đặt.
- Các điều chỉnh, nếu có, mà các đại lý gia cầm sống có thể thực hiện để tính toán thù lao cho người nuôi dựa trên các yếu tố đầu vào.

Tại **thời gian giải quyết**, các đại lý gia cầm sống phải **tiết lộ** cho tất cả người nuôi (tên ẩn danh) trong cuộc thi về:

- Phân phối các yếu tố đầu vào giữa tất cả những người chăn nuôi.
- Các thông số về xếp hạng và nhà chăn nuôi cho tất cả người nuôi.
- Các số liệu thực tế được sử dụng để xác định thứ hạng của từng nhà chăn nuôi.
- Sự gián đoạn cung cấp thức ăn từ 12 giờ trở lên cho bất kỳ người chăn nuôi nào trong cuộc thi.

Thi hành

Các quy định mới yêu cầu đại lý gia cầm sống phải cung cấp cho người chăn nuôi thông tin về **Tài Liệu Tiết Lộ Từ Đại Lý Gia Cầm Sống và Tiết Lộ Về Các Yếu Tố Đầu Vào Dành Riêng Cho Những Cuộc Thi** sẽ giúp các nhà chăn nuôi hiểu được các kết quả có thể xảy ra liên quan đến các thị trường cụ thể mà họ tham gia, bao gồm vai trò của các hoạt động của công ty và các hoạt động quản lý trang trại của chính người nuôi và đầu tư vào các kết quả đó. Sự minh bạch này sẽ làm giảm sự gian lận, mang lại lợi ích cho người chăn nuôi và giúp tăng cường cạnh tranh trong các thị trường có liên quan. Sự phân tích kinh tế từ AMS cho thấy các đại lý gia cầm sống đã có thông tin này, và do đó các lợi ích định lượng trong việc giảm thiểu bất đối xứng thông tin vượt qua các chi phí định lượng. Các lợi ích định tính cũng bao gồm việc giảm các hành vi lạm dụng khác.

Quy định này có hiệu lực 75 ngày kể từ ngày được ban hành trong Federal Register, có nghĩa là một ngày có hiệu lực vào tháng 2 năm 2024. AMS sẽ tiến hành các hoạt động tiếp cận và đào tạo cho các công ty và nhà chăn nuôi, và nhân viên sẵn sàng trả lời các câu hỏi để hỗ trợ việc thi hành. Hướng dẫn bổ sung có thể được cung cấp nếu và khi cần thiết.

Thông tin bổ sung về toàn bộ chương trình thị trường công bằng và cạnh tranh của USDA có tại: www.ams.usda.gov/about-ams/fair-competitive. Thông tin thêm về Quy tắc & Quy định Packers & Stockyards có tại: www.ams.usda.gov/rules-regulations/packers-and-stockyards-act.

This translation was prepared by a professional translation service but has not been reviewed for accuracy by USDA. If there is a conflict or inconsistency between this translation and the original document, the original document should be relied upon.